

# Strategiepreis für Birgit Schott



Expertin Birgit Schott bekam den Strategiepreis verliehen



Frau Birgit Schott gewann am 27. Februar 2015 den heißbegehrten Strategiepreis in der Kategorie "Beste Spezialisierung". Dieser Preis wird Unternehmen, die sich weg von einem breiten Angebot für alle, hin zum Problemlöser einer klar definierten Zielgruppe entwickelt haben verliehen. Das Kernelement stellt dabei das Schott-Sehprofil als strategisches Beratungstool für das Mehrbrillenkonzept dar. Es musste sichtbar sein, dass eine Konzentration auf die eigenen Stärken stattfand und sich dadurch die Durchschlagskraft bei der Zielgruppe erhöhte. Der Preis wird jedes Jahr durch das StrategieForum e.V. Bundesverband verliehen. Herzlichen Glückwunsch!